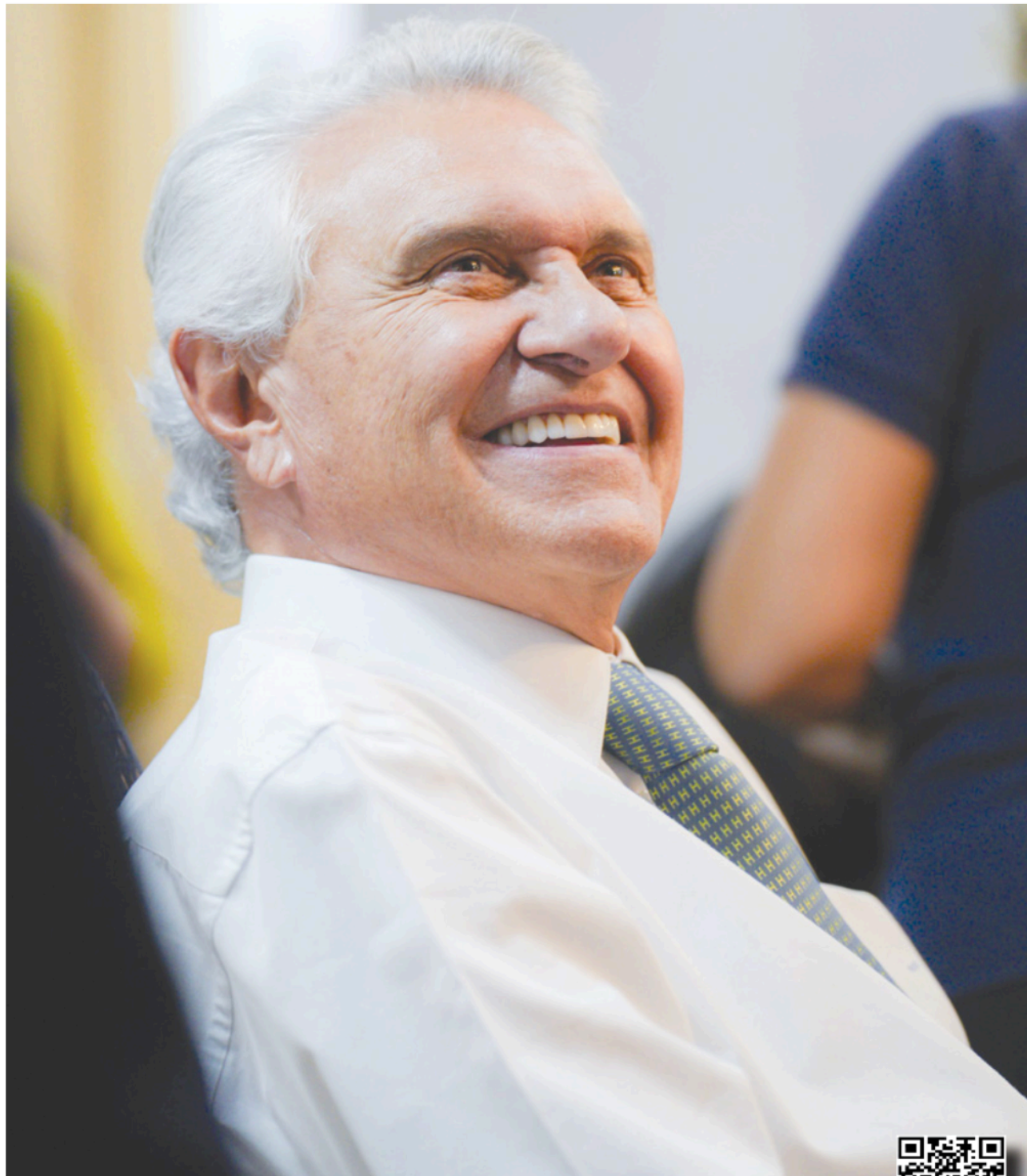
BT

DIÁRIO DE APARECIDA

O jornal da Região Metropolitana

Sexta-feira, 30 de agosto de 2024 | Edição nº 3.697 | Ano 18 | Aparecida de Goiânia, Goiânia e Região Metropolitana | R$ 1,00

DE OLHO NO PLANALTO

Racha entre Marçal e Tarcísio fortalece Caiado para 2026

Divulgação

Briga entre direita paulista gera desgastes ao governador de São Paulo, que sonha em ser candidato à Presidência da República 6

ACESSE O SITE

Reprodução

ELEIÇÕES 2024

TV Record inicia hoje a transmissão do horário eleitoral de Aparecida 4

FRAUDES ELETRÔNICAS

Organização criminosa é desmantelada pela Polícia Civil de Goiás 11

Reprodução

EMPODERAMENTO

Cresce o número de mulheres na indústria da mineração 2

Divulgação

PREJUÍZOS

Município é líder no Estado em incêndios perto de rede elétrica 8

Divulgação

ISSN 2526-5156

3.697

www.diariodeaparecida.com.br | facebook/jornaldiariodeaparecida | instagram/jornaldiariodeaparecida | jornalismo@diariodeaparecida.com | comercial@diariodeaparecida.com | (62) 3548-4964 / 3280-4352

Cadeira vazia

Enquanto, pelo Brasil afora, as eleições municipais são marcadas pela ampla abertura dos candidatos a prefeito para entrevistas a veículos de comunicação e participação em debates cara a cara com os concorrentes, uma situação incômoda acontece em Aparecida.

O representante do PL na corrida pela prefeitura, Professor Alcides, faz questão de se distanciar da população: não conversa com jornalistas, não aceita convites para sabatinas e não participa dos debates, recusando-se a se relacionar com o eleitorado, a não ser através de releases pré-fabricados e vídeos editados sob o controle da sua equipe de marketing.

É algo que nunca se viu antes. Em Goiânia, por exemplo, já foram realizados quatro debates e todos os postulantes ao Paço Municipal compareceram, discutindo democraticamente entre eles as propostas e as visões para o futuro da Capital que cada um tem para apresentar e defender.

Em Aparecida, um debate foi cancelado pela Rádio Difusora, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Aparecida de Goiânia (Aciag), diante da recusa de Alcides quanto a enfrentar seus adversários Leandro Vilela (MDB-União Brasil) e Willian Panda (PSB). Outro debate foi realizado, pela TV Sucesso/Band, mas a cadeira de Alcides ficou vazia.

É um comportamento condenável: um candidato que se nega a prestar esclarecimentos sobre a sua pessoa, sobre a sua carreira política e sobre os seus projetos, caso seja eleito para a prefeitura. O que Alcides teria a esconder?

Faltam menos de 40 dias para a data das urnas, o que significa que ainda há tempo para que o representante do PL e sua assessoria possam recuar de um equívoco e cumprir com o dever de prestar contas para as aparecidenses e os aparecidenses. Pega mal fugir do embate com os oponentes e deixar no ar a imagem de inseguro e medroso.

DIÁRIO DE APARECIDA

DIÁRIO DE APARECIDA EIRELI - ME
CNPJ: 21595393000101
Administração, Redação e Edição: Avenida Tanner de Melo, Qd. 10 Lt. 1-A - Parque Industrial de Aparecida de Goiânia - GO
Redação/Comercial: (62) 99176-7917 / 99150-8939
www.diariodeaparecida.com.br
jornalismo@diariodeaparecida.com | comercial@diariodeaparecida.com
E-mail coluna social: delsonimprensa@hotmail.com

Representante - ESSIÊ
São Paulo - SP (11) 3057-2547
Brasília - DF (61) 3039-1902
Rio de Janeiro - RJ (21) 2275-4141

Fundador e Diretor-geral Valdemir Rodrigues
Diretor Financeiro Gustavo Henrique
Editora-chefe Ana Paula Arantes
Revisão MFTComunicação (Prestadora de serviço de revisão de textos) CNPJ: 11.914.293/0001-39
Diagramação Décio Parma (Prestador de serviço de Diagramação) CNPJ: 32.488.514/0001-24
Jornalistas Brunno Moreira; Eduardo Marques; Fernanda Cappellesso (Prestadora de serviço como repórter) CNPJ: 43.869.268/0001-77; Interativa Comunicação (Prestador de serviço como colunista) CNPJ: 31.533.691/0001-12
Impressão e Edição: DIÁRIO DE APARECIDA EIRELI - ME - CNPJ: 21.595.393/0001-01
Tiragem: 30.000 - Conteúdos assinados não refletem, necessariamente, a opinião do jornal.

EMPODERAMENTO

Mulheres na mineração: a diversidade ganhando quilate

Com a crescente participação feminina, surgem debates importantes sobre os benefícios da diversidade de gênero no trabalho

Divulgação

Empresas antenadas já estão recrutando a força de trabalho delas

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

A indústria de mineração, tradicionalmente caracterizada como um ambiente predominantemente masculino, está passando por uma transformação significativa nos últimos anos. Uma das mudanças mais notáveis é o aumento da participação das mulheres na mineração, o que representa uma transição importante na dinâmica tradicional do setor.

Com essa crescente participação feminina, surgem debates importantes sobre os benefícios da diversidade de gênero no ambiente de trabalho. Visto que essa união pode enriquecer a cultura organizacional, promover inovação e criatividade em todas as áreas da indústria da mineração.

Com a mudança de cenário, empresas antenadas já estão recrutando a força de trabalho feminina, sem qualquer distinção. "Acredito que, com esse movimento, as mulheres estejam conquistando cada vez mais seu espaço dentro da mineração. É possível enfrentar novos desafios nesse ambiente considerado masculino e ter sucesso", afirma Rayanne Nery de Oliveira, assistente-administrativo em uma empresa de mineração.

Movimento

O WIM Brasil é um movimento que se consolidou em 2019 que visa ampliar e fortalecer a participação das mulheres no setor mineral brasileiro. Atualmente, no Brasil, apenas 21% da força de trabalho no setor é feminina, segundo levantamento do WIM Brasil em parceria com a Ernst Young (EY).

De acordo com uma pesquisa global da McKinsey, além de colocar em prática valores de igualdade e equidade, a diversidade de melhora o desempenho operacional. Equipes diversas são mais produtivas, aderindo 11% mais ao cronograma de produção; têm práticas mais seguras, com uma frequência de acidentes 67% menor; e são mais criativas e resilientes.

Com atuação na área da mineração há quatro anos, Mayane conta que já sofreu preconceito por trabalhar em uma área técnica majoritariamente ocupada por homens e, muitas vezes, teve sua capacidade e posicionamento profissionais questionados apenas pelo fato de ser mulher. Por isso, ela considera positiva a participação no movimento WIM Brasil. "É importante para reforçar o compromisso da empresa em respeitar as diferenças e as necessidades de suas profissionais, além de contribuir para o engajamento e encorajamento de mais mulheres em cargos e atividades que são vistas como preferencialmente masculinas", salienta.

Compreensão mundial

Vários países e organizações globais já compreenderam os benefícios que a cultura de inclusão tem em sua economia. Promover a diversidade, a equidade e a inclusão trazem também retorno financeiro para as empresas e para a sociedade. Portanto, o plano de ação do WIM Brasil, que já tem a adesão de 58 empresas no País, é uma ferramenta estratégica para as mineradoras implementarem medidas transformadoras, que aumentem a participação das mulheres e criem um ambiente inclusivo e diverso, em que todas e todos possam participar ativamente na construção de uma indústria com inovação e impactos positivos para a sociedade e para os acionistas.

Ainda há um caminho a ser trilhado para que essa diferença possa ser diminuída e, assim, equiparar a competência feminina. "Sei que nós mulheres temos uma jornada ainda muito pesada para combater todas as diferenças no ambiente de trabalho e principalmente nas atividades da mineração. Mas sei que estou contribuindo para um futuro melhor para nossas filhas e um mundo de mais respeito pelas diversidades", conclui Mayane.

Como encorajar talentos

Há, ainda, um obstáculo anterior, como aponta uma gerente de governança do setor: "A mineração tem muitos cargos em ciências exatas, mas não encontramos muitas universitárias nesses cursos.

De fato, se por um lado as brasileiras têm maior grau de escolaridade do que os homens, por outro elas são minoria nos cursos de STEM (ciências, tecnologia, engenharias e matemática): 10% das universitárias estão matriculadas em graduações nessas áreas contra 28% de homens.

A fim de vencer esse obstáculo, mineradoras globais passaram a oferecer, em parceria com universidades, bolsas de estudo para mulheres nas áreas de engenharia e ciências exatas.

Num contexto em que as mulheres ainda sentem que são preteridas, é fundamental contar com mentores para garantir o desenvolvimento de talentos — especialmente no caso de talentos diversos. Entre todos os grupos, as mulheres com intenção de deixar o setor da mineração são aquelas que relataram menor índice de engajamento com mentorias, o que sugere uma relação direta entre falta de mentor e maior vulnerabilidade. ***(Com informações de agências)***

PREFEITURA DE APARECIDA/CRISE

Dificuldades financeiras sinalizam para atraso no pagamento do funcionalismo

Vilmarzim assumiu com saldo de R$ 314 milhões, mas raspou os cofres e hoje depende de empréstimos para concluir seu mandato

Fotos: Reprodução

Há um ano, em junho de 2023, uma comitiva de Goiás esteve com a presidente do banco do Brics, o NDB, na China, e voltou "comemorando" a liberação do empréstimo de US$ 120 milhões para Aparecida, só que não deu em nada: na foto, com Dilma, marcado pela seta vermelha, à esquerda, o secretário municipal de Fazenda, Einstein Paniago, e, à direita, o deputado estadual Veter Martins, representante de Aparecida na Assembleia

Bloqueio do Fundo de Participação dos Municípios tira R$ 9 milhões mensais do caixa da prefeitura e deixa Vilmarzim enroscado em dificuldades para concluir o seu mandato

José Luiz Bittencourt
jornalismo@diariodeaparecida.com

A situação financeira da Prefeitura de Aparecida – a verdadeira – é hoje assunto obrigatório nos meios políticos e relacionados com a administração do município. Em especial, entre os funcionários públicos, assombrados por boatos de que o caixa estourou e que atrasos na quitação da folha de pagamento estão no horizonte de curto prazo.

Para piorar, o prefeito Vilmar Mariano deu uma entrevista à TV Capital nesta semana, na qual reconheceu, com suas próprias palavras, que o seu sucessor, a tomar posse em 1º de janeiro, vai encontrar as contas esvaziadas e as obras paralisadas.

Antes disso, outros revezes: Vilmarzim tentou dois empréstimos milionários para salvar a sua gestão: um junto ao Novo Banco de Desenvolvimento (NDB), o Banco do Brics (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), no valor de US$ 120 milhões, e outro com o Banco do Brasil (BB), de R$ 350 milhões.

Nos dois casos, essas montanhas de dinheiro seriam destinadas a investimentos – a única justificativa aceita pela Secretaria do Tesouro Nacional (STN) para autorizar operações de crédito para os Estados e municípios.

Ainda ajudariam Vilmarzim ao aliviar as finanças da prefeitura, já que a disponibilização de novos recursos para pagar empreiteiras e fornecedores geraria uma sobra para cobrir o dia a dia, principalmente os salários do funcionalismo.

Eufórico e confiante no próprio taco, o prefeito chegou a marcar data para a chegada dos recursos do Brics, sempre jurando que o dinheiro apareceria em 30 dias – isso em 2023 e no 1º semestre deste ano. Foi mais longe e gastou R$ 150 mil mandando representantes à China, para se reunir com a presidente do banco do Brics, a brasileira Dilma Rousseff.

Mas não passou nem perto em conseguir a grana: desde que Mariano assumiu, Aparecida passou a viver uma gangorra quanto aos seus cadastros nos órgãos federais de controle da contabilidade dos municípios. Ora Vilmarzim consegue ficar em dia com a documentação, ora falha redondamente. Com a prefeitura inadimplente perante a STN, nada de empréstimos.

E foi o que aconteceu. Primeiro, o financiamento do banco do Brics foi para as cucuias em razão de metas orçamentárias não cumpridas, com destaque para o desrespeito ao preceito constitucional que estabelece uma relação mínima de 95% e entre as receitas e as despesas correntes.

Em seguida, problemas políticos entre o Executivo e a Câmara Municipal travaram e por fim inviabilizaram a autorização legislativa para o empréstimo de R$ 350 milhões do BB. Remendos para cá e para lá levaram a um quebra-galho, ou seja, uma permissão votada às pressas para um crédito de R$ 100 milhões com o Banco do Brasil.

Aí, novamente, faltaram documentos e cadastro. A prefeitura estava sem a chamada CRP ou Certidão de Regularidade Previdenciária, devido ao não pagamento em dia do INSS dos servidores. Correram atrás e conseguiram, segundo se informa (é difícil levantar informações fiscais na Secretaria de Fazenda aparecidense e até mesmo no Portal de Transparência municipal).

O Ministério Público Estadual também entrou na parada, acusando a falta de discriminação dos investimentos a serem realizados com o montante a ser levantado junto ao BB. E o BB, por sua vez, temeroso de se envolver em algum tipo de escândalo, ainda mais liberando dinheiro para um município às vésperas das eleições, com o prefeito a 120 dias do encerramento do seu mandato, botou os pés para trás.

Vilmarzim, que não entende nada de gestão financeira e fiscal, desanimou com tantos obstáculos. Ele não tem a quem pedir ajuda. Rompeu com o governador Ronaldo Caiado, quando poderia ter se acertado – declarando apoio a Leandro Vilela, o candidato do governador a prefeito de Aparecida – e viabilizado apoio para concluir bem a sua gestão. Fora Caiado, quem mais? Ninguém. Nem mesmo Professor Alcides, que hoje Vilmarzim apoia, mas não tem trânsito nenhum junto às autoridades monetárias e fiscais de Brasília.

Bloqueio do FPM tira R$ 9 milhões mensais do caixa

No vaivém do cadastro da Prefeitura de Aparecida junto à Secretaria do Tesouro Nacional desde a posse de Vilmar Mariano – um dia com a documentação correta registrada, em outro, com irregularidades e falhas no encaminhamento de informações –, as transferências do Fundo de Participação dos Municípios (FPM) para Aparecida foram suspensas.

Isso significa que, por mês, cerca de R$ 9 milhões estão abrindo um rombo no caixa da prefeitura; e atenção: esse complemento é fundamental para reunir as verbas necessárias para a quitação da folha de pessoal, mensalmente.

Sinal de que, considerando ainda outras pendências, como a pulverização do saldo de mais de R$ 300 milhões que Vilmarzim recebeu quando assumiu, há mais de dois anos, pode estar a caminho uma turbulência no pagamento dos salários dos servidores.

O Fundo de Participação dos Municípios (FPM) é uma das três mais importantes fontes de receita de Aparecida, ao lado da cota mensal de ICMS e do IPTU e ISS. A verba chega todo mês e corresponde à fatia constitucionalmente destinada aos municípios na arrecadação de tributos federais (basicamente Imposto de Renda e Imposto sobre Produtos Industrializados).

As exigências para os repasses mensais são simples e correspondem a manter em dia a quitação de obrigações como o recolhimento do INSS do funcionalismo ou a contribuição para o Fundo de Formação do Patrimônio do Servidor Público (Pasep).

Outros requisitos são a manutenção do Portal Municipal de Transparência rigorosamente com as informações fiscais atualizadas e a prestação de contas sobre o que foi feito com as parcelas anteriores do FPM.

Reprodução

Tesouro Nacional Transparente

Todos os Ente Bloqueados

UG	Nome	UF	Data de Bloqueio	SRF
983947	UIBAI	BA	12/08/2024	Bloqueado
981513	PENAFORTE	CE	12/08/2024	Bloqueado
989227	APARECIDA DE GOIANIA	GO	22/07/2024	Bloqueado
989675	DOVERLANDIA	GO	19/08/2024	Bloqueado
980594	CORREGO FUNDO	MG	08/08/2024	Bloqueado
984459	DORES DE CAMPOS	MG	23/08/2024	Bloqueado

Print da página do site da Secretaria do Tesouro Nacional, onde Aparecida é listada como município bloqueado para receber repasses do FPM

A Prefeitura de Aparecida estava, há poucos dias, com a CRP negativada, ou seja, não vinha mantendo a pontualidade no pagamento das guias de INSS do funcionalismo.

Ao que parece, corrigiu. Porém, o FPM não foi desbloqueado, o que sugere a existência de outras irregularidades. A Secretaria de Fazenda não se pronuncia sobre o assunto.

ELEIÇÕES 2024/APARECIDA

Horário eleitoral começa nesta sexta, 30

Alcides tentou esvaziar os programas políticos, mas o TRE confirmou a TV Record como retransmissora e garantiu a audiência

HORÁRIO RESERVADO À PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA
LEI N.º 9.504 / 97

Fotos: Reprodução

A partir de agora até às vésperas das urnas, o eleitorado aparecidense assistirá pela TV Record a propaganda dos candidatos Professor Alcides (PL), Leandro Vilela (MDB-União Brasil) e Willian Panda (PSB)

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Em um cenário de elevados índices de indecisão entre o eleitorado de Aparecida, os programas do horário gratuito de propaganda dos candidatos a prefeito no rádio e na televisão começam hoje (30).

A televisão ainda é considerada a mais importante ferramenta de propaganda dos candidatos, seguida pelas redes sociais. Os programas serão transmitidos pela Record TV Goiás, uma emissora com forte presença nas classes C, D e E, segmentos que tradicionalmente têm um peso estratégico nas eleições.

Leandro Vilela, da Coligação 'Para Aparecida Seguir Avançando' (MDB, União Brasil, Podemos, Solidariedade, PP, PSD e PMB), ficou com a maior fatia dentro dos blocos de 10 minutos na TV Record na hora do almoço e à noite, a partir desta sexta (30). Seus programas durarão 4,7 minutos em cada bloco.

A coligação do candidato Alcides Ribeiro (PL) ganhou 3,36 minutos, enquanto Willian Panda (PSB), com o apoio do PT, terá 2,15 minutos.

Ainda nas eleições para prefeito, e também nas de vereador, haverá inserções de comerciais de 30 e 60 segundos, no rádio e na televisão, totalizando 70 minutos diários, de segunda-feira a domingo, distribuídas ao longo da programação veiculada entre as 5h e as 24h, na proporção de 60% (sessenta por cento) para prefeito e 40% (quarenta por cento) para vereador.

Leandro Vilela também terá a maior parte das inserções diárias, na proporção de quase 50%, cabendo 30% das restantes a Alcides e 20% a Panda. A exposição do candidato da base governista, portanto, será significativamente maior que a dos adversários.

Na média das pesquisas realizadas em Aparecida até agora, o eleitorado indeciso oscila em uma faixa de 40% a 60%. Os programas do horário gratuito do Tribunal Regional Eleitoral (TRE) são considerados fundamentais para veicular informações sobre os candidatos e suas propostas, ajudando na formatação do voto – em especial a partir de 15 de setembro, quando essa decisão começa a ser tomada.

PL e PSDB tentaram impedir programas políticos

Candidato pela 3ª vez ao cargo de prefeito, Professor Alcides trabalhou contra o horário gratuito na TV e tentou impor a Sagres TV, um canal educativo sem audiência, para retransmitir o horário eleitoral.

Mas o Tribunal Regional Eleitoral recusou as ações de Alcides e escalou a TV Record para retransmitir os programas políticos. A Record disputa a audiência da população aparecidense com a Rede Globo. O pedido para o horário eleitoral passar em uma emissora de grande audiência foi formulado pela coligação MDB-União Brasil, que banca Leandro Vilela.

"Será um espaço importante para que possamos apresentar nossas propostas e esclarecer para a população que nós, com o apoio de Gustavo e Caiado, representamos a Aparecida que deu certo a partir dos mandatos de Maguito Vilela", aponta Leandro.

O PSDB de Marconi Perillo, aliado de Alcides, chegou ao extremo de sugerir ao TRE até a eliminação do horário eleitoral na TV em Aparecida. Foi repelido.

Em 2016, quando disputou e perdeu a Prefeitura de Aparecida pela 2ª vez, Professor Alcides também trabalhou contra o horário eleitoral na TV. Naquela eleição, Alcides iniciou a campanha liderando as pesquisas e acabou em 3º lugar, sendo superado por Gustavo Mendanha, que tinha o apoio do então prefeito Maguito Vilela.

GOIÁS ON-LINE

Helton Lenine ■ heltonlenine@gmail.com

"Brasil precisa sair dessa polarização entre lulistas e bolsonaristas. Esse radicalismo na política não fortalece a democracia"

Deputado federal por São Paulo Baleia Rossi, presidente nacional do MDB

Fotos: Reprodução

Na TV, Leandro destaca Maguito e Caiado e Alcides aponta trajetória

Na abertura da propaganda eleitoral de rádio e televisão, nesta sexta-feira (30), o candidato do MDB à Prefeitura de Aparecida de Goiânia, Leandro Vilela, vai destacar o legado do ex-prefeito Maguito Vilela, seu tio, e o apoio que recebe do governador Ronaldo Caiado. Professor Alcides (PL) lembra sua história de vida desde que chegou da Bahia até alcançar o mercado empresarial. Willian Panda foca no apoio do presidente Lula e do vice Geraldo Alckmin e sua trajetória como vereador.

Marketing
O marqueteiro baiano Fabiano Ribeiro prepara os programas de rádio e televisão de Leandro Vilela, mesclando propostas, apoios políticos e compromissos com uma gestão eficiente e avançada para Aparecida. Em 10 minutos de programa, o MDB e aliados terão 4'07".

Marketing II
Cássio Bergamasco e Roni Cavalcante são os coordenadores da equipe de marketing que produz os programas de TV e rádio do Professor Alcides. Eles mostram, no início, a origem humilde do candidato do PL em Remanso, na Bahia. Alcides terá 3'36".

Marketing III
Jorcelino Braga, da Kanal Vídeo, tem elaborado os programas de rádio e televisão de Willian Panda, a pedido das direções estaduais do PSB e PT. Panda terá 2'15".

Linha de frente
A assessoria de Vilmar Mariano (União Brasil) nega que o prefeito esteja "escondido" da campanha do Professor Alcides, em razão da baixa aprovação de sua gestão em Aparecida.

Presença
Vilmar Mariano lembra que nas últimas segunda (26) e terça-feiras (27), ele cumpriu agendas de campanha ao lado do Professor Alcides.

Fraudes
A Polícia Civil deflagrou operação que investiga um esquema de fraude em transferências de veículos no Detran-GO. Ao todo, foram cumpridos 18 mandados de busca e apreensão e oito mandados de prisão. Os alvos da ação são servidores do Detran, despachantes, garageiros, compradores e vendedores de veículos.

Fraudes II
Os mandados de busca e apreensão foram cumpridos pela PC nos municípios de Goiânia, Anápolis, Trindade, Santa Helena de Goiás, Mozarlândia e Caldas Novas. Já os mandados de prisão foram cumpridos em Goiânia, Anápolis, Santa Helena de Goiás, Mozarlândia e Caldas Novas.

Visões diferentes
No QG do Professor Alcides, a opinião é de que a propaganda eleitoral de rádio e televisão não vai alterar a preferência do eleitorado aparecidense. Já no QG de Leandro, a perspectiva é de virada eleitoral com o início da veiculação das "pílulas".

Mão na massa
Os candidatos a vice-prefeito Max Menezes (PL), João Campos (Podemos) e Aline Pereira (PV) cumprem agendas próprias no trabalho de fortalecimento das campanhas à Prefeitura de Aparecida de Goiânia.

Clima eleitoral
Com os eventos de rua e a propaganda na TV e rádio, a campanha eleitoral em Aparecida de Goiânia ganha força a partir desta segunda-feira (2), contribuindo para reduzir a quantidade de eleitores indecisos.

Cabos eleitorais
Os QGs de Leandro Vilela, Professor Alcides e Willian Panda vão colocar nas ruas, a partir desta segunda-feira, os cabos eleitorais com bandeiras e adesivos, proporcionando um ambiente movimentado de campanha pela cidade.

Resumo

■ Governador Ronaldo Caiado vai aparecer, hoje (30), nos programas eleitorais de rádio e televisão de Sandro Mabel (Goiânia), Leandro Vilela (Aparecida) e Eerizânia Freitas (Anápolis).

■ TRE-GO vai decidir qual coligação poderá fazer o Progressistas de Alexandre Baldy, em Goiânia: se com o PSD de Vanderlan Cardoso ou o União Brasil de Sandro Mabel.

■ Candidatos a vereador das três coligações em Aparecida de Goiânia seguem insatisfeitos com a falta de apoio financeiro para as campanhas. Alegam falta de combustível, de carros de som e de cabos eleitorais para as visitas aos 258 bairros da cidade.

■ Fora da campanha pela Prefeitura de Aparecida de Goiânia, o deputado estadual Veter Martins (União Brasil/foto) tem sido visto no interior do Estado, em apoio a candidatos a prefeito e vereador. Ele busca formatar base eleitoral para concorrer à reeleição em 2026.

Quem diria: Fortaleza e Mariano trocam elogios em evento com empresários

Adversários da política aparecidense, com agravamento na disputa pela presidência da Câmara Municipal por duas vezes, o presidente André Fortaleza (PL) e o prefeito Vilmar Mariano (UB) trocaram elogios em discursos durante evento de campanha do Professor com empresários, na última segunda-feira (26), no Polo Industrial de Goiás. Há alguns dias, Fortaleza ameaçou romper com Alcides, insatisfeito com a adesão de Mariano.

PLEITO DE 2026

Racha entre Marçal e Tarcísio fortalece Caiado

Briga entre a direita paulista gera desgastes ao governador de São Paulo, que sonha em ser candidato a presidente da República

Fernanda Cappellesso
jornalismo@diariodeaparecida.com

Nos últimos dias, a campanha de Pablo Marçal (PRTB) à Prefeitura de São Paulo tem se destacado como um fator disruptivo na política nacional, impactando significativamente a dinâmica entre os principais pré-candidatos à Presidência da República que se apresentam como direita. Enquanto Marçal intensifica sua presença nas mídias e nas ruas, a influência sobre a corrida eleitoral vai além de seus próprios números nas pesquisas, afetando diretamente o governador Tarcísio de Freitas (Republicanos), que tem se posicionado contra ele e combatido o seu crescimento eleitoral, fortalecendo o papel do governador de Goiás, Ronaldo Caiado (União Brasil).

Alinhado com o bolsonarismo, Tarcísio de Freitas enfrenta uma crescente oposição devido ao apoio da base bolsonarista à reeleição do atual prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes (MDB). A campanha de Pablo Marçal (PRTB) tem adotado uma abordagem agressiva e estratégias inovadoras, resultando em uma popularidade crescente entre os eleitores da direita que desestabiliza Tarcísio e o grupo de Nunes.

Os ataques de Marçal a Tarcísio têm explorado vulnerabilidades na administração estadual, com foco em temas como a gestão de recursos públicos e promessas não cumpridas. Esses ataques forçam Tarcísio a justificar suas ações e decisões, o que pode desgastar sua candidatura e alterar a percepção pública sobre sua capacidade de governar. Por sua vez, Tarcísio tem respondido com ataques a Marçal, o que tem desagradado uma parte de seu eleitorado. As críticas de Tarcísio sobre a falta de experiência política de Marçal e seu suposto oportunismo têm sido vistas por alguns eleitores como uma forma de desviar a atenção dos problemas reais enfrentados pela administração estadual.

Reprodução

"Enxergamos em Ronaldo Caiado um excelente nome para a disputa presidencial", afirmou Pablo Marçal

"Desconforto entre os eleitores"

Analista de marketing eleitoral, Milena Alves observa que "a troca de ataques entre Tarcísio e Marçal tem criado um ambiente altamente polarizado dentro da direita. Enquanto Marçal destaca falhas na administração de Tarcísio e de Nunes, os ataques de Tarcísio a Marçal, por sua vez, estão gerando desconforto entre eleitores que prefeririam um debate mais construtivo".

Essa dinâmica também alcança Ronaldo Caiado. Com a competição intensa entre Marçal e Tarcísio, Caiado, por estar em Goiás e distante da disputa eleitoral em São Paulo, segue com a imagem sem nenhum arranhão e em crescimento, ao contrário de Tarcísio, que enfrenta os desgastes. "Marçal, que é o nome da política brasileira no momento, é goiano e já declarou que, a seu ver, o governador de Goiás é um bom nome para disputar a Presidência em 2026", disse a especialista.

Vale recordar que no dia 5 de julho deste ano, Marçal deu a seguinte declaração: "Enxergamos em Ronaldo Caiado um excelente nome para a disputa presidencial em 2026."

PROPOSTAS

Leandro Vilela ressalta que vai liderar Aparecida em parceria com governador de Goiás e apoio de Gustavo

Inspirado em Maguito, candidato da base governista promete trabalho e união para fazer o município ser uma das melhores cidades do País para se viver

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Jhonney Macena

O emedebista disse que, se eleito, vai estabelecer parceria forte com o governo estadual

O candidato a prefeito de Aparecida de Goiânia Leandro Vilela (MDB) recebeu o apoio de diversas lideranças e gestores estaduais em uma reunião realizada na noite da última quarta-feira (28), no Espaço de Eventos Tonhão Carreiro. Durante o encontro, Vilela apresentou suas principais propostas e projetos para o desenvolvimento de Aparecida.

"Quem ama Aparecida e sua população está aqui hoje. Eu agradeço a cada um de vocês por esse apoio. Vamos juntos, seguindo os mesmos princípios, valores e caráter do governador mais bem avaliado do País, Ronaldo Caiado", ressalta Leandro Vilela, que tem o aval de Caiado e dos principais partidos da base do governo estadual na Coligação 'Para Aparecida Seguir Avançando'.

Ele disse que, sendo eleito, vai estabelecer uma parceria forte com o governo estadual para acelerar o desenvolvimento econômico e social de Aparecida e que vai também desburocratizar a administração municipal, incentivar o empreendedorismo local e investir em educação, saúde e infraestrutura.

"Com o apoio do governador Ronaldo Caiado e do vice-governador Daniel Vilela, vamos fazer grandes parcerias entre a Prefeitura de Aparecida e o governo de Goiás para garantir a implementação de políticas públicas eficazes. Vou honrar o legado do meu tio Maguito, retomar o Programa Cidade Inteligente e de embelezamento da cidade iniciado pelo extraordinário ex-prefeito Gustavo Mendanha e implantar o 'padrão Caiado' para levar os serviços públicos para as pessoas e melhorar a qualidade de vida do aparecidense", argumenta Vilela.

Lideranças de diversas áreas, como educação, saúde, segurança, administração e desenvolvimento urbano, expressaram apoio às propostas do emedebista. "Com Leandro Vilela na prefeitura, temos a capacidade de mudar a história de Aparecida. A cidade precisa de Leandro como gestor, para se desenvolver ainda mais. Vamos disseminar o nome de Vilela para prefeito onde quer que estejamos", afirmou a coordenadora regional de Educação, professora Núbia Farias.

SAÚDE

Governo de Goiás investe em novos equipamentos para o Hospital Estadual de Jataí

Torres de videolaparoscopia permitirão a continuidade e melhoria dos atendimentos de cirurgias ortopédica e abdominal na unidade

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Jackeline Arantes (Fundahc/UFG)

Colaboradores do HEJ já passaram por treinamento para utilizar os equipamentos

O governo de Goiás acaba de adquirir equipamentos com tecnologia avançada para o Hospital Estadual de Jataí Dr. Serafim Carvalho (HEJ). São duas torres de videolaparoscopia, no valor de R$ 796 mil, que vão permitir a realização de procedimentos cirúrgicos e diagnósticos mais precisos, proporcionando maior segurança aos pacientes.

"A aquisição desses equipamentos é um marco significativo para nossa unidade, pois daremos continuidade às cirurgias realizadas por vídeo, tanto cirurgias abdominais, quanto cirurgias ortopédicas", destacou o diretor-geral do HEJ, Juliano Rocha. Ele ressaltou que o governo tem trabalhado para fortalecer a infraestrutura de saúde em Goiás. "Esse investimento reflete a prioridade de investir na regionalização da saúde, levando serviços de alta qualidade para todas as regiões do Estado", acrescentou.

As torres de videolaparoscopia são ferramentas essenciais para melhorar o atendimento e realizar procedimentos com mais segurança e conforto para os pacientes. "Sabemos que, com o auxílio do equipamento de vídeo, as cirurgias tornam-se minimamente invasivas, proporcionando uma melhor recuperação pós-operatória ao paciente", explicou a coordenadora médica do hospital, Jordana Zangeroli.

De janeiro a julho de 2024, a unidade de saúde realizou 390 cirurgias por vídeo e a expectativa é de ampliar ainda mais a oferta com as novas aquisições, que deverão beneficiar moradores de 28 municípios da macrorregião sudoeste. Os colaboradores do HEJ já passaram por treinamento para utilizar os equipamentos, que em breve estarão disponíveis para os procedimentos.

SECRETARIA DA ECONOMIA

Região Sudoeste do Estado e Capital levam maiores prêmios da Nota Fiscal Goiana

Denis Marlon

Vencedores devem acessar site do programa para resgatar valores

Sorteio realizado ontem (29) distribuiu R$ 200 mil entre 158 inscritos que pediram CPF na nota

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Uma moradora de Santa Helena de Goiás, no Sudoeste do Estado, foi a grande vencedora do sorteio de agosto do programa Nota Fiscal Goiana, realizado ontem (29), na Secretaria da Economia. Mirelle Mendes Ribeiro de Matos terá direito ao prêmio de R$ 50 mil, em valor bruto. A ganhadora concorreu com 16 bilhetes e se cadastrou no programa em maio de 2016.

Já os três prêmios de R$ 10 mil foram para Cristiane Rocha Silva, de Mineiros; André Felipe Stival Bernardo e José Geraldo Viana Barros, ambos de Goiânia. Ao todo, o programa do governo de Goiás distribuiu 158 premiações em dinheiro, que incluem também quatro prêmios de R$ 5 mil; 50 de R$ 1 mil; e 100 de R$ 500,00, totalizando R$ 200 mil.

A lista completa de ganhadores do sorteio nº 92 está disponível no portal da Nota Fiscal Goiana (https://goias.gov.br/nfgoiana/). Entre os municípios com maior número de sortudos estão Goiânia (74), Aparecida de Goiânia (17), Anápolis (11), Caldas Novas (4), Rio Verde (4), Valparaíso de Goiás (3), Trindade (3), Luziânia (3), Santa Helena de Goiás (2), Itumbiara (2), Morrinhos (2), Goianira (2) e Senador Canedo (2). Outros 29 municípios tiveram um vencedor cada.

Atenção para o resgate dos valores

Os vencedores devem solicitar o resgate do dinheiro pelo site da Nota Goiana (https://goias.gov.br/nfgoiana/). Após realizar o login na área restrita, basta inserir os dados bancários na área "Premiação" e aguardar o depósito do dinheiro. Os contemplados têm prazo de 90 dias para requerer o prêmio, a partir da homologação do sorteio no Diário Oficial do Estado.

Este ano, concorreram ao oitavo sorteio mais de 3,9 milhões de bilhetes, gerados a partir de notas fiscais emitidas em agosto ou não pontuadas anteriormente. Cada R$ 100,00 em compras dão direito a um bilhete. Atualmente, a Nota Fiscal Goiana conta com mais de 921 mil inscritos.

Para participar dos sorteios realizados todo mês, basta fazer o cadastro gratuito no site do programa e pedir nota fiscal com CPF no comércio varejista goiano. Além de concorrer aos prêmios, os inscritos também podem receber até 10% de desconto no IPVA do ano seguinte.

LINK DO RESULTADO

Acesse o resultado do sorteio de agosto: https://goias.gov.br/nfgoiana/

PREJUÍZOS

Aparecida está entre as cidades goianas com maior número de incêndios perto da rede elétrica

De janeiro a agosto, sete focos de queimadas interromperam o fornecimento de energia no município

Eduardo Marques
jornalismo@diariodeaparecida.com

Focos de incêndios em lavouras, próximo de rodovias e em lotes baldios interferem nos serviços

Reprodução

Com mais de 130 dias sem chuva em grande parte de Goiás, as queimadas têm tomado conta do cenário por todo o Estado. Focos de incêndios em lavouras, próximo de rodovias e em lotes baldios são frequentes e interferem no fornecimento de energia elétrica. De janeiro a agosto deste ano, a Equatorial registrou sete focos de queimadas em Aparecida de Goiânia que interferiram na rede, enquanto em 2023 foram contabilizados três, um aumento de cerca de 133%.

Neste ano, em Goiás, foram registradas 130 ocorrências, enquanto em 2023 foram somadas 71, um aumento de cerca de 85%. As cidades com o maior número de casos são Goiânia, Anápolis, Aparecida de Goiânia e Quirinópolis. No total, a distribuidora mapeou episódios em 73 municípios até o momento.

Os incêndios podem provocar danos profundos, tanto à rede elétrica quanto à natureza e aos motoristas nas estradas. Queimadas perto de linhas de transmissão podem deixar hospitais, comércios e escolas sem energia. É crime e pode dar cadeia. Além disso, não é um problema de rápida solução. Quando há dano aos postes e cabos condutores, é necessário substituir equipamentos – causando uma demora na religação dos circuitos atingidos.

"O País todo, em especial Goiás, tem sofrido muito com as queimadas durante esse período de seca. Os incêndios trazem prejuízo para a rede elétrica também. Quando uma queimada atinge uma malha elétrica, pode colocar fogo nos postes, os fios podem derreter com o calor, o que causa um transtorno. Com isso, temos que substituir todos os materiais. Isso leva tempo", alerta o gerente do Centro de Operações Integradas (COI) da concessionária, Vinicyus Lima.

Nas linhas de transmissão de alta tensão, mesmo que as chamas não atinjam os cabos diretamente, os incêndios podem provocar curtos-circuitos devido ao efeito arco voltaico, uma grande carga elétrica produzida pelo calor da queimada e campo ionizado em volta dos fios. "A fumaça muito densa acaba ionizando o ar e fecha os curtos-circuitos entre as fases. De forma que quando ela dissipa, conseguimos entrar com alimentador", explica.

Equatorial orienta população para riscos de acidentes

De olho neste cenário, a Equatorial Goiás intensifica ações preventivas na rede elétrica como limpeza de faixas de servidão e poda de vegetação em contato ou próximo da fiação, principalmente nas redes de média e alta tensão, as maiores prejudicadas pelas queimadas. A principal orientação, no entanto, continua sendo não provocar incêndios próximos à rede, já que, em muitos casos, os focos são registrados em locais de difícil acesso, o que compromete o trabalho das equipes da distribuidora.

A Equatorial Goiás realiza o monitoramento constante dos focos de incêndio próximos às redes de energia. "Nossa orientação à população é para não originar incêndios em qualquer tipo de material, por menor que seja o volume, próximo à rede elétrica, pois o fogo pode, além de provocar o desligamento das cargas, danificar os equipamentos e provocar danos estruturais, o que pode resultar em graves acidentes", alerta o gerente.

Em grande parte dos casos, a distribuidora atua com manobras telecomandadas do sistema para tentar reduzir a afetação de clientes. As manobras são uma alternativa da concessionária para reduzir o tempo de espera do cliente para o retorno da energia. Com elas é possível restabelecer o fornecimento para menos de um minuto em uma ocorrência que poderia durar horas, dependendo da situação. Por meio das manobras, técnicos operam a distância os equipamentos e identificam trechos com defeito para imediatamente restabelecer o fornecimento.

Provocar fogo é crime

É importante lembrar que provocar queimadas, tanto em área rural quanto urbana, é crime, com pena de 1 a 4 anos de reclusão, além de gerar multa para quem realizar esse tipo de prática. A concessionária reforça que os clientes podem e devem fazer denúncias de forma anônima por meio do aplicativo Equatorial Goiás, disponível para download no Android e iOS; agência virtual no site www.equatorialenergia.com.br e Call Center 0800 062 0196.

Em Aparecida de Goiânia, atear fogo em vegetação, lixo ou terrenos é proibido por lei e o autor poderá ser responsabilizado. A Lei nº 792, de 7 de dezembro de 1988, que institui o Código de Posturas do Município, em seu Art. 10, item VIII, afirma que é proibido queimar, mesmo que seja nos próprios quintais, lixo ou quaisquer detritos ou objetos em quantidade capaz de importunar a vizinhança.

Ao flagrar uma pessoa ateando fogo, o cidadão pode acionar o disque-denúncia da Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade (3238-72216/7217) ou enviar mensagem para o WhatsApp 98459-1661. Em caso de incêndio, o Corpo de Bombeiros deve ser acionado pelo 193.

O tenente-coronel Ciro Martins, comandante do 7º Batalhão do Corpo de Bombeiros Militar de Goiás, em Aparecida de Goiânia, alerta a população sobre o perigo das queimadas. "A gente pede que a população tenha consciência e nos ajude a ficar livre de queimadas. O fogo em vegetação causa diversos prejuízos à natureza e à sociedade."

MOBILIDADE

Prefeitura de Goiânia realiza vistoria final no BRT Norte-Sul para inauguração neste sábado, 31

Solenidade está marcada para as 9h30, no Terminal Paulo Garcia

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Prefeitura de Goiânia realizou, na última quarta-feira (28), vistoria no corredor do BRT Norte-Sul, que será inaugurado neste sábado (31). Representantes das secretarias de Mobilidade, Infraestrutura e Comunicação, da Companhia de Urbanização de Goiânia (Comurg) e da Companhia Metropolitana de Transportes Coletivos (CMTC) percorreram o corredor exclusivo, passando pelos terminais e estações, para garantir que todos os detalhes estejam em pleno funcionamento antes da entrega oficial.

Durante a vistoria, as equipes da prefeitura também fizeram os ajustes finais para a realização da solenidade de inauguração do BRT Norte-Sul, marcada para as 9h30 deste sábado (31), no Terminal Paulo Garcia.

O sistema, com corredor de 29,6 km de extensão, conta com cinco linhas exclusivas que atravessam a cidade de ponta a ponta, ligando o Terminal Veiga Jardim, em Aparecida de Goiânia, ao Parque Atheneu, passando por terminais como Cruzeiro, Isidória, Paulo Garcia, Hailé Pinheiro e Recanto do Bosque. Estarão integradas ao corredor do BRT 121 linhas continuadas do transporte público de Goiânia.

Alexandre Edmundo/Jucimar de Sousa

Cinco linhas atravessaram a cidade de ponta a ponta

O corredor foi planejado para atender as regiões de maior demanda e será operado por 60 veículos de 14 metros, equipados com ar-condicionado e portas em ambos os lados. A nova frota, definida pela Companhia Metropolitana de Transportes Coletivos (CMTC), inclui dez veículos elétricos do modelo Super Padron, 100% nacional, com ar-condicionado, carregador de celular e Wi-Fi. O sistema é estruturado no modelo tronco-alimentado da RMTC.

BRT NORTE-SUL TERÁ CINCO LINHAS EXCLUSIVAS

NS 1: T. Veiga Jardim - T. Paulo Garcia;
NS 2: T. Veiga Jardim - T. Paulo Garcia (Semi-expresso);
NS 3: Atheneu - T. Paulo Garcia;
NS 4: T. Recanto do Bosque - Praça Cívica;
NS 5: T. Recanto do Bosque - T. Paulo Garcia.

PROTEÇÃO

Saúde da Capital reforça importância da vacinação contra HPV

A imunização, que é parte de um programa global presente em mais de 50 países, é fundamental para a prevenção de diversas doenças graves associadas ao vírus

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

SMS

Vacina está disponível em toda a rede municipal

A Prefeitura de Goiânia reforça a importância de se vacinar contra o Papilomavírus Humano (HPV). A imunização é fundamental para a prevenção de diversas doenças graves associadas ao vírus, incluindo o câncer cervical, anal e orofaríngeo. A vacina é uma ferramenta importante na prevenção de vários tipos de câncer que têm uma alta taxa de incidência.

O público-alvo é composto por meninas e meninos de 9 a 14 anos, pessoas com imunocomprometimento, vítimas de violência sexual e outras condições específicas. A vacina está disponível em toda a rede municipal.

A vacina contra o HPV é parte de um programa global de imunização presente em mais de 50 países. No Brasil, a oferta inicial era para meninas de 11 a 13 anos, pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Atualmente, o imunizante está disponível para meninos e meninas de 9 a 14 anos e 11 meses e 29 dias.

Além desse grupo etário, a vacina também é oferecida a pessoas imunossuprimidas, como portadores de HIV/Aids, pacientes oncológicos, transplantados e indivíduos com Papilomatose e Respiratória Recorrente. Também é recomendada para pessoas que utilizam Profilaxia Pré-Exposição (PrEP), na faixa etária de 15 a 45 anos, e para vítimas de abuso sexual, com idades entre 9 e 45 anos.

Na Capital, a vacina contra o HPV está disponível em todas as salas de vacinação. Anteriormente, a campanha oferecia um esquema de até três doses. No entanto, em abril deste ano, o esquema foi alterado para uma única dose para todos os públicos. Essa mudança segue as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e da Organização Pan-Americana da Saúde (Opas).

Doença e histórico da imunização

O HPV é um grupo de mais de 200 vírus que afetam a pele e as mucosas. Considerado uma Infecção Sexualmente Transmissível (IST), ele é transmitido principalmente por contato sexual, embora alguns tipos também possam ser transmitidos por contato direto com a pele.

Os tipos de HPV são classificados em dois grupos principais: baixo risco e alto risco. Os tipos de baixo risco, como HPV 6 e 11, podem causar verrugas genitais. Por outro lado, os tipos de alto risco, como 16 e 18, estão associados a um aumento do risco de desenvolver câncer, incluindo câncer cervical, anal, orofaríngeo e peniano. Estima-se que o HPV seja responsável por cerca de 70% dos casos de câncer cervical, conforme o Instituto Nacional de Câncer (Inca).

No Brasil, a vacinação contra o HPV foi iniciada em 2014 com uma campanha nacional do Programa Nacional de Imunizações (PNI), oferecendo a vacina gratuitamente para meninas de 11 a 13 anos em um esquema de três doses. Em 2017, a vacinação foi expandida para incluir meninos de 11 a 14 anos. Em 2022, a faixa etária foi ampliada para abranger meninos e meninas de 9 a 14 anos e 11 meses e 29 dias. Neste ano, a vacinação foi reduzida para uma única dose, visando facilitar a adesão e aumentar a proteção.

EVOLUÇÃO

Participação brasileira nas Paralimpíadas cresce e atrai olhares de investidores

País tem 14 vezes mais atletas em comparação com a primeira delegação, o que ajuda na visibilidade e atrai patrocinadores para os competidores

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Na última quarta-feira (28) começaram os Jogos Paralímpicos de Paris 2024. Ainda antes do início das competições, o Brasil já tinha motivos para comemorar. Em 14 edições em que o País enviou delegações, esta será a maior participação fora de casa. São 280 atletas, sendo 163 homens e 117 mulheres, número que fica abaixo apenas dos jogos do Rio de Janeiro (2016). Paris também marca uma evolução nesse número desde o ano de 1972, primeira Paralimpíada com participação brasileira. O número de atletas neste ano é 14 vezes maior que a delegação que participou em Heidelberg, na então Alemanha Ocidental, quando somente 20 competidores participaram. Os dados são do governo federal e do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB).

Com esse cenário, os Jogos Paralímpicos têm recebido mais os olhares dos patrocinadores. Um exemplo é a companhia alemã Ottobock, que atua na pesquisa e produção de tecnologia assistiva (próteses e cadeiras para pessoas com deficiência). A empresa aposta em atletas que recebem o apoio com equipamentos de ponta para treinamento e competição. São os chamados embaixadores da empresa. No total, somente aqui no Brasil, a Ottobock investe 2 milhões de euros em nove atletas de alto rendimento, algo em torno de R$ 11,5 milhões. Destes, três estão em Paris em busca do pódio: Mariana Gesteira, da natação; Sabrina Custódia, do ciclismo; e Vinícius Rodrigues, do atletismo.

Reprodução
Vinícius Rodrigues, paratleta que disputa os Jogos de Paris

Presença feminina e maior visibilidade

O destaque nesta evolução nos jogos de Paris fica por conta também da participação feminina. O número de brasileiras na França supera a delegação feminina do Rio em 2016, quando 102 atletas estiveram nas disputas por medalhas. Dessa forma, Paris tem a maior delegação de mulheres do Brasil e a maior equidade de gênero: elas representam 41,7% dos competidores verde e amarelo. Em Tóquio, as mulheres eram 36,9% e no Rio eram 35,6%.

Mariana Gesteira, da natação paralímpica, carioca, que treina em Vitória (ES), diz que sua participação no ParaPan de 2023, em Santiago, garantiu quatro medalhas de ouro e uma de prata, além de ter batido sete vezes os recordes das competições. "A gente vem conseguindo evoluir na natação, mesmo com tanto tempo de competições. É muito gratificante, e isso me coloca cada vez mais na briga por medalhas em Paris", afirma.

Um dos maiores atletas do Brasil na história dos Jogos Paralímpicos, Daniel Dias se aposentou das piscinas nos jogos de Tóquio. Ainda assim, está em Paris para acompanhar as competições desta edição. Para ele, as conquistas brasileiras e a maior participação dos atletas ajudam a aumentar a visibilidade dos jogos no País. "Na minha opinião, as Paralimpíadas ainda são menos conhecidas na comparação com as Olimpíadas. Mas hoje, com as medalhas que a gente conquista, ficando entre os dez primeiros países no quadro de classificação, tudo isso dá mais vitrine ao movimento paralímpico e estamos conquistando nosso espaço", afirma.

Reprodução/Instagram
Mariana Gesteira, da natação paralímpica, disputa os Jogos de Paris

DINHEIRO FÁCIL

Organização criminosa é desmantelada pela Polícia Civil de Goiás

Quadrilha era responsável pela aplicação de diversos golpes por meio de ferramentas digitais disponíveis na internet

Reprodução

As equipes realizaram diligências em Goiânia, Aparecida, Trindade e no Mato Grosso do Sul

Brunno Moreira
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Polícia Civil do Estado de Goiás deflagrou ontem (29) uma operação para identificar e prender suspeitos de cometer fraudes eletrônicas, associação criminosa e lavagem de dinheiro. Ao todo, 24 mandados de prisão e de busca e apreensão foram cumpridos no decorrer da manhã nos Estados do Mato Grosso e Goiás: além do recolhimento de materiais em endereços distintos, 240 contas bancárias dos suspeitos foram bloqueadas. As diligências foram realizadas por agentes da Delegacia Estadual de Investigações Criminais (Deic), com o apoio dos grupos de Repressão a Roubos (Garra) e de Repressão a Estelionatos e Outras Fraudes (Gref). As ações também contaram com a colaboração das forças de segurança do Estado do Mato Grosso, por meio da delegacia do município de Cáceres.

O grupo

Conforme a polícia, durante as investigações que levaram à prisão dos suspeitos, foi possível identificar que o bando trabalhava de forma organizada, com divisão de tarefas, sendo: núcleo de engenharia, responsável pelo contato com as vítimas e aplicação das fraudes; núcleo dos "conteiros", responsável por fornecer, mediante o aluguel de contas, os valores obtidos das atividades criminosas; núcleo de lavagem de dinheiro, responsável por realizar transações financeiras lícitas, na tentativa de justificar a origem dos valores angariados pelo grupo; e núcleo captador, responsável por manter a captação, como também a comunicação da facção criminosa. Além das fraudes eletrônicas, durante as buscas realizadas em Aparecida de Goiânia, Goiânia e Trindade, por meio da operação denominada "Golpes S.A" – em alusão a uma sociedade anônima que resultou na prisão de cinco pessoas, que foram levadas para o complexo de delegacias especializadas de Goiânia –, os agentes encontraram uma quantidade expressiva de entorpecentes embalados e prontos para serem comercializados.

Brasil registra aumento em fraudes eletrônicas

Dados divulgados pelo Fórum Nacional de Segurança Pública apontam que o Brasil sofreu um aumento entre 25% e 35% no número de ocorrências envolvendo golpes digitais. O estudo realizou comparações com dados obtidos por meio do Programa de Proteção e Defesa do Consumidor - Procons e demais instituições voltadas para a proteção ao crédito, e chegou à conclusão de que os golpes bancários lideram o ranking de registros de ocorrências diárias. Segundo o levantamento, golpes como o da maquininha de cartão, links maliciosos, clonagem de cartões e furto de dados pessoais que possam levar a compras indesejadas e transferências indevidas de valores foram os mais registrados nos últimos meses.

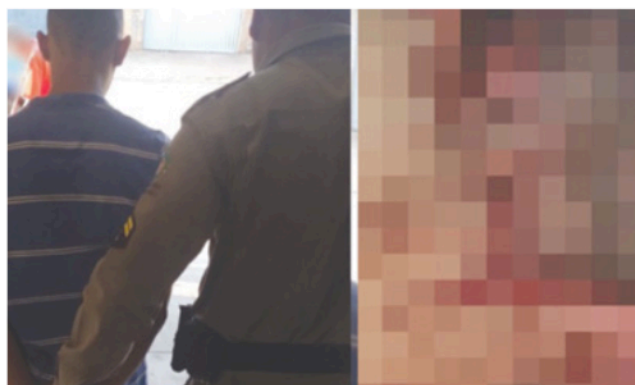
Aluguel de contas

O aluguel de contas bancárias faz parte das inúmeras modalidades fraudulentas utilizadas por quadrilhas especializadas. Os criminosos oferecem uma porcentagem das quantias subtraídas das vítimas para uma terceira pessoa utilizar a conta bancária pessoal para as transferências e, posteriormente, os saques em terminais de autoatendimento das agências, uma vez que eles não utilizam outros mecanismos de transferência, para evitar o rastreio da polícia. Uma dessas situações foi registrada em Goiás no mês de setembro de 2022, quando a Polícia Civil prendeu um homem de 23 anos suspeito de agenciar pessoas para o aluguel de contas bancárias.

Segundo as investigações à época, o estudante de Enfermagem pagava para que valores obtidos por meio do golpe do novo número, via WhatsApp, fossem depositados nas contas alugadas. Ele foi indiciado pelos crimes de associação criminosa, fraude eletrônica e estelionato qualificado. A Polícia Civil destaca que a pessoa que for pega alugando contas bancárias para auxiliar quadrilhas em atividades criminosas também está passível de sanções penais similares às que serão impostas aos golpistas.

TENTATIVA DE FEMINICÍDIO

Suspeito de cortar orelha da ex-companheira é preso

Reprodução

Ataque aconteceu por ele não aceitar o fim do relacionamento

Agressor foi contido pelo filho, que acionou a Polícia Militar

Brunno Moreira
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Polícia Militar prendeu em Valparaíso de Goiás, no Entorno do Distrito Federal, um homem suspeito de cortar a orelha da ex-companheira com uma faca. A ocorrência aconteceu no último final de semana, mas foi divulgada pela polícia ontem (29), após o homem, que não teve a identidade divulgada, ser localizado e preso.

Segundo as investigações, o ataque foi motivado por ele não aceitar o fim do relacionamento com a vítima, que foi levada ao hospital e precisou de vários pontos para fechar o ferimento. O enteado da vítima segurou o pai e acionou a Polícia Militar. O suspeito conseguiu fugir, mas foi localizado e preso na última quarta-feira (28). Ele vai responder pelo crime de tentativa de feminicídio e deve aguardar o julgamento em regime fechado após a prisão temporária ser convertida para preventiva.

Até o fechamento desta edição, não conseguimos contato com a defesa do preso.

ALIMENTAÇÃO

Refeição à la carte pode custar até 158% a mais que o prato comercial

Divulgação

À la carte sobe para R$ 96,44, enquanto prato comercial fica a R$ 37,44

Pesquisa da Ticket revela aumento de quase 20% em um ano

Fernanda Cappellesso
jornalismo@diariodeaparecida.com

Uma pesquisa realizada pela Ticket, marca da Edenred Brasil de Benefícios e Engajamento, revelou que o custo de uma refeição completa em restaurantes no Brasil pode variar significativamente, dependendo do tipo de serviço escolhido. De acordo com o levantamento, o serviço à la carte é cerca de 158% mais caro do que o prato comercial.

O estudo, que analisou dados de mais de 4.500 restaurantes em todo o País, mostrou que uma refeição à la carte, que inclui prato, bebida, sobremesa e café, tem um custo médio de R$ 96,44. Em contraste, a refeição comercial, a opção mais popular entre os consumidores, custa em média R$ 37,44. Já o autosserviço (ou self service) apresenta um custo médio de R$ 47,87, enquanto o prato executivo, uma alternativa mais econômica disponível em restaurantes à la carte durante a semana, tem um preço médio de R$ 55,63.

No último ano, o serviço à la carte registrou o maior aumento de preço, com uma elevação de quase 20%, passando de R$ 80,48 em 2023 para R$ 96,44 em 2024. O autosserviço teve um aumento de cerca de 11%, com o preço médio subindo de R$ 43,24 para R$ 47,87. O prato executivo aumentou 10%, passando de R$ 50,51 para R$ 55,63. Já o prato comercial teve o menor aumento percentual, de 9,2%, subindo de R$ 34,30 para R$ 37,44.

TIPO DE SERVIÇO: PREÇO MÉDIO EM 2023 E 2024

- À La Carte:*	- Executivo:	- Autosserviço:	- Comercial:
- 2023: R$ 80,48	- 2023: R$ 50,51	- 2023: R$ 43,24	- 2023: R$ 34,30
- 2024: R$ 96,44	- 2024: R$ 55,63	- 2024: R$ 47,87	- 2024: R$ 37,44
- Variação: 19,80%	- Variação: 10,10%	- Variação: 10,70%	- Variação: 9,10%

Maior acessibilidade no Centro-Oeste

Na análise regional, o serviço mais caro é o à la carte na região Sudeste, com preço médio de R$ 99,27. Por outro lado, o prato comercial mais acessível é encontrado no Centro-Oeste a R$ 32,72. Entre as cidades avaliadas, o serviço à la carte mais caro está em Florianópolis (SC), com custo de R$ 163,28, enquanto o prato comercial mais barato é encontrado em Belo Horizonte, a R$ 25,03.

DIFERENÇA POR REGIÃO

- Total: Comercial, R$ 37,44; à La Carte, R$ 96,44. Diferença: 157,50%
- Nordeste: Comercial, R$ 35,89; à La Carte, R$ 91,45. Diferença: 154,80%
- Norte: Comercial, R$ 35,31; à La Carte, R$ 85,37. Diferença: 141,70%
- Centro-Oeste: Comercial, R$ 32,72; à La Carte, R$ 93,38. Diferença: 185,30%
- Sudeste: Comercial, R$ 39,09; à La Carte, R$ 99,27. Diferença: 153,90%
- Sul: Comercial, R$ 37,07; à La Carte, R$ 93,42. Diferença: 152,00%

Custo de vida influencia no final

Diretora de produtos da Ticket, Natália Ghiotto explica que vários fatores contribuem para a diferença de preços. "O custo de vida é um dos principais fatores que influenciam nos preços. Regiões com um custo de vida mais elevado tendem a ter preços mais altos para alimentos e serviços em geral, incluindo refeições fora do lar. A competição entre os pontos de venda, a sazonalidade dos alimentos e até mesmo a estrutura do restaurante também têm impacto no preço final", comenta.

Além disso, uma pesquisa adicional feita pela Ticket este ano revelou que 24% dos consumidores preferem o prato feito para ter uma previsão exata do custo da refeição. Outros 10% deixam os restaurantes mais sofisticados para eventos especiais, enquanto 10% optam por restaurantes de comida por quilo para economizar.

ARTIGO

É preciso apoiar o micro e pequeno negócio

Maione Padeiro
Presidente licenciado da Acirlag e articulista

Aparecida aumentou sua população e, somado a isso, o número de bairros, imóveis, empresas e veículos. O município goiano está se modernizando e gerando oportunidades de investimentos. E esse é um momento importante para planejar o futuro da cidade e de sua população.

O desenvolvimento de Aparecida ao longo do tempo se deve aos moradores, gestores públicos e empresários, que trabalharam para que a cidade pudesse ser o que ela é hoje.

A instalação de indústrias, empresas e comércios em Aparecida de Goiânia tem potencializado o crescimento da atração de investimentos, sendo responsável pela geração de emprego e renda.

A cidade tornou-se uma importante locomotiva de desenvolvimento regional, com vantagens para o empreendedorismo, setor de logística e comércio. Contudo, Aparecida de Goiânia precisa alcançar outros avanços. Por isso, a tomada de decisões agora será importante para a garantia do desenvolvimento do município.

Apoiar o micro e pequeno empresário na modernização e crescimento de seus negócios é imprescindível para o desenvolvimento da cidade. É preciso fortalecer iniciativas econômicas e aquele pequeno comerciante que está começando agora para que a cidade continue o seu desenvolvimento, viabilizando investimentos e oportunizando empregos para os aparecidenses.

Os artigos publicados com assinatura não refletem a opinião do Diário de Aparecida. O propósito é estimular o debate de ideias

Precito

O ATACADO DA CERVEJA
APARECIDA DE GOIÂNIA-GO

ITAIPAVA PURO MALTE 350 ML
VAREJO R$ 2,69 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXAS PIX / DINHEIRO
R$ 2,59 UNID

ÁGUA PORTO REAL 500ML
VAREJO 0,79 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXA C/12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 0,75 UNID

TRIDENT/SABORES
R$ 1,28 UNID
ACIMA DE 3360 UNIDADES
SOMENTE NO TELEVENDAS DINHEIRO/PIX

GUARANÁ ANTARCTICA 2L
VAREJO R$ 6,59 UNID
A PARTIR DE 18 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 6,49 UNID

HEINEKEN ZERO/TRADICIONAL 330ML
VAREJO R$ 5,59 UNID
A PARTIR DE 04 PACKS C/06 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 5,49 UNID

ENERGY BALY SAB. 250ml
VAREJO R$ 3,19 UNID
A PARTIR DE 06 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 2,99 UNID

BALY SABORES 2L
VAREJO 9,29 UNID
A PARTIR DE 12 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 8,99 UNID

REFR. PITCHULA SABORES 250ml
VAREJO 1,39 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXAS C/12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 1,29 UNID

ÁGUA PORTO REAL C/GÁS 500ML
VAREJO 0,99 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXA C/12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 0,95

VINHO CANÇÃO SUAVE 750ml
VAREJO R$ 10,99
A PARTIR DE 06 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 9,99 UNID

AMSTEL 269ML
VAREJO R$ 2,59
A PARTIR DE 03 CAIXAS PIX / DINHEIRO
R$ 2,49 UNID

VODKA RUSTOFF 970ml
VAREJO R$ 8,99 UNID
A PARTIR DE 12 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 7,99 UNID

COCA-COLA 350ml
VAREJO R$ 3,19 UNID
A PARTIR DE 36 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 2,99 UNID

WH. JACK DANIEL'S SABORES 1L
VAREJO R$ 119,00
A PARTIR DE 03 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 109,00 UNID

AMSTEL 350ml
VAREJO R$ 3,09 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXAS C/12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 2,99 UNID

BAVARIA 350ml
VAREJO R$ 2,39 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXAS C/12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 2,29 UNID

VENDA EXCLUSIVA PARA MAIORES DE 18 ANOS . OFERTAS VÁLIDAS NOS DIAS 27/08Á 02/09/2024, OU ENQUANTO DURAR O ESTOQUE. ATENDIMENTO DE SEGUNDA A SEXTA FEIRA DAS 8HR ÁS 19HRS E AOS SÁBADOS DAS 8 HRS ÁS 14HRS. AV. SÃO PAULO, QUADRA 109, LT 10E. JARDIM MARIA INÊS. APARECIDA DE GOIÂNIA-GO. (62) 98407-7854 OU (62)98407-9312. BEBA COM MODERAÇÃO.

Delson Carlos

A grife do colunismo brasileiro

delsonimprensa@hotmail.com
@delsoncarlosoficial
62992461167

Elpídio Fiorda

Na última quarta-feira (28), no Bahrem Bar do Setor Marista, os amigos Gegê Gerais, Reginaldo Abdala e Mauro Chemale foram recebidos pelo empresário e proprietário da casa, Ilídio Inácio Gerais. Eles sempre se encontram em locais tradicionais de Goiânia

Divulgação

Nos dias 11 e 12 de setembro acontecerá pela primeira vez em Goiânia a Conferência Goiás de Preservação Audiovisual. O encontro será na Vila Cultural Cora Coralina - Auditório João Bennio, e contará com palestra do professor da UnB e autor de livros sobre a história dos roteiros no cinema Pablo Gonçalo

Divulgação

Em festa para cerca de 400 pessoas no Moema Sunset na última quarta-feira (28), o diretor regional da Brasal Incorporações da capital goiana, Thiago Galvão, anunciou a contratação de Rafael Rabelo, que será o novo gerente comercial da empresa em Goiânia

Arquivo Pessoal

A empresária Andréa Aprígio se despede da franquia Paris 6, localizada no Goiânia Shopping, em grande estilo, recebendo convidados e clientes com muita brasilidade neste sábado (31). O prato principal será uma maravilhosa feijoada

Divulgação

A empresária Maysa Fedato inaugura, no dia 3 de setembro, a loja Maysa Fedato Closet na Av. 136, Setor Marista, em Goiânia. Após o sucesso da loja on-line, lançada em 2021, e da primeira loja física aberta em janeiro de 2024, Maysa celebra a nova fase com um coquetel exclusivo a partir das 20h, show de Tom Sax e ativações da Brutal Fruit e Mandarim Spa

Divulgação

Diego Amaral e Ana Cristina Dias, sócios do escritório Dias & Amaral, participam até hoje (30) do 7º Congresso Ibradim de Direito Imobiliário. O advogado palestrará com a temática "A Multipropriedade e seus aspectos jurídicos e mercadológicos". Já Ana Cristina será palestrante no painel que acontecerá na plenária do evento e que abordará as novidades sobre o tema "Loteamentos"

■ Participar de um intercâmbio nos Estados Unidos é uma oportunidade transformadora. Esse tipo de programa oferece muito mais do que a chance de aprimorar o inglês; ele proporciona uma imersão cultural que expande horizontes, fortalece a autoestima e abre portas para novas possibilidades. Essa oportunidade está mais próxima para os jovens da rede pública de ensino, pois estão abertas as inscrições do Programa Jovens Embaixadores, até o dia 3 de setembro. Neste ano, o projeto selecionará 30 jovens que estejam engajados em ações de impacto social voltadas para o combate às mudanças climáticas. O coordenador de Projetos Especiais e especialista Acadêmico da Casa Thomas Jefferson, Frank Couto, explica que esse é um importante programa que foi criado em 2002 e sempre foi feito no Brasil com a participação da Secretaria de Educação e com instituições sem fins lucrativos como a Casa Thomas Jefferson. Para conferir o edital, basta acessar o site www.jovensembaixadores.org.br/.

■ Neste sábado (31), o Lowbrow Lab Arte & Boteco recebe Cejane Verdejo em trio acústico e a DJ Pri Loyola para uma noite repleta de boa música. A partir das 21h, o público poderá curtir um setlist variado, com destaque para o rock, pop e brasilidades. Acompanhada por Douglas Sá no violão e Samuel Déroulede na bateria, Cejane Verdejo levará o melhor do pop mundial, alguns clássicos do rock e versões de músicas brasileiras. No repertório, Tina Turner, Bon Jovi, AC/DC, Pitty, Amy Winehouse, Bruno Mars, Miley Cyrus, Rita Lee, Barão Vermelho e muito mais. Já Pri Loyola investe em um estilo eclético que mistura música brasileira, funk dos anos 70, jazz e música eletrônica.

■ Neste final de semana, as oficinas do Bouga Kids serão alternadas entre pinturas em tela com tinta guache e acrílica. A bilheteria fica aberta a partir das 12h30 no espaço que fica no segundo andar do Shopping Bougainville e segue com uma nova turma iniciando a cada hora, das 13h às 18h. A lotação máxima é de seis crianças por turma.

■ A mistura de ritmos é o ponto forte do Festival Explodiu, que desembarca em Goiânia no próximo dia 29 de setembro e reunirá diversos artistas no Estádio Serra Dourada, como Hugo & Guilherme, Murillo Huff, Lauana Prado, Léo Santana, Thiaguinho e Wesley Safadão. O Buriti Shopping realiza a campanha "Todo mundo vem para o Festival Explodiu" e vai premiar o seu público com 4 mil ingressos (cadeira) com a promoção Compre e Concorra, que acontece entre os dias 3 e 29 de setembro, ou enquanto durar o estoque. Para participar, a partir de R$ 200 em compras, o cliente tem direito a um giro na roleta. Basta cadastrar os cupons fiscais através do aplicativo do shopping, disponível gratuitamente nas plataformas PlayStore e Apple Store, depois apresentar o CPF no balcão de atendimento, que ficará localizado no Piso Térreo, em frente ao Fujioka.

CLASSIFICADOS

E Publicidades Legais

DIÁRIO DE APARECIDA

Para anunciar ligue (62) 3548-4964 ou pelo e-mail comercial@diariodeaparecida.com

EDITAIS, EMPREGOS E SERVIÇOS

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA APARECIDENSE
PRESIDÊNCIA

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo (CD)

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA APARECIDENSE – pessoa jurídica de direito privado, portadora do CNPJ 01.703.990/0001-97, com sede na Rua Onze de Maio, Quadra "B", Lote 8, nº 382, Setor Central, Aparecida de Goiânia, GO.

O Presidente do CONSELHO DELIBERATIVO DA ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA APARECIDENSE, nos termos do artigo 76 do Estatuto, convoca todos os conselheiros para participarem da reunião ordinária que realizar-se-á no dia 12 de setembro de 2024[1], às 16:00hs em primeira convocação e às 16:30hs em segunda convocação, de forma presencial na sede da Associação (Rua Onze de Maio, Quadra "B", Lote 8, nº 382, Setor Central, Aparecida de Goiânia, GO.), a qual será fixada em metade mais um dos associados, o "quórum" mínimo para a sua realização em primeira convocação e com qualquer número em segunda convocação (art. 76, §4º do Estatuto), para deliberar a seguinte ordem do dia:

1) JULGAMENTO DAS CONTAS ANUAIS – O Conselho Deliberativo reunirá para julgar as contas anuais da Diretoria do ano de 2023, pelo parecer do conselho Fiscal (art. 76, item I, subitem A, do Estatuto).

Aparecida de Goiânia, 19 de agosto de 2024.

PAULO CÉSAR DE TOLEDO
Presidente do Conselho Deliberativo

[1] A reunião ordinária para julgamento das contas anuais foi designada para o dia 29 de abril de 2024, contudo, por ausência de documentação, o conselho fiscal não finalizou o seu parecer, dessa forma, justificada é a redesignação do ato para a data em epígrafe.

Rua Onze de Maio, nº 382, Quadra B, Lote 08, sala 02 – Centro,
Aparecida de Goiânia – Goiás - CEP:74.980-200
Email; go.aparecidense@fgf.esp.br Fone: (62) 3548-4258

TRÂNSITO

Saiba como adquirir Cartão de Estacionamento para vagas especiais em Aparecida de Goiânia

Documento permite usar vagas reservadas em órgãos públicos e estabelecimentos privados

Procedimento é simples e prático

Secom Aparecida

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Prefeitura de Aparecida de Goiânia, por meio da Secretaria Executiva de Mobilidade e Trânsito (SMTA), disponibiliza via internet a emissão do Cartão de Estacionamento para idoso, pessoa com deficiência, gestante e lactante. Assim, os interessados não precisam se deslocar até a sede do órgão municipal para solicitar o documento.

O cartão permite usar vagas de estacionamento em locais públicos e privados destinadas exclusivamente a veículos conduzidos ou que transportem pessoas com deficiência (PCD), idosos com 60 anos ou mais, gestantes e lactantes, conforme previsto na legislação.

PASSO A PASSO PARA A SOLICITAÇÃO

No site da Prefeitura de Aparecida (aparecida.go.gov.br), o cidadão deve baixar o requerimento, preencher com as informações solicitadas e encaminhar à SMTA via e-mail protocolo.mobilidade@aparecida.go.gov.br. Basta seguir esses passos:

1 - Entrar no site aparecida.go.gov.br;

2 - No canto superior do site, no lado direito, clicar em Serviços > Cidadão;

3 - Role a tela até chegar na opção SMTA - Publicações e Formulários;

4 - Em seguida, clique em Formulários > Formulário de Requerimento Cartão Estacionamento – Vaga Especial.

Além do formulário devidamente preenchido e sem rasuras, o solicitante deve enviar cópia dos seguintes documentos: RG/CPF; comprovante de endereço de Aparecida de Goiânia; laudo médico relacionado à deficiência do requerente; e alegações e limitações referentes ao tipo de deficiência que possui.

Titular não precisa ser o condutor

"O cartão garante vaga de estacionamento para o condutor idoso ou deficiente e para o passageiro. Ou seja, o titular do documento não precisa necessariamente ser o condutor. O cartão pode ser usado em veículo próprio ou de terceiros. É importante destacar que o cartão é válido em todo Brasil", reforça o secretário executivo de Mobilidade e Trânsito de Aparecida, Sérgio Carvalho.

Quem optar em solicitar o Cartão de Estacionamento para idoso ou deficiente presencialmente deve comparecer à SMTA de segunda a sexta, das 8h30 às 17h30, na Rua Padre Marcelino Champagnat c/ Rua Luís Antônio Garavelo, quadra D, lote 13, Residencial Village Garavelo I. A documentação exigida é a mesma para solicitação feita via internet.

O documento também pode ser solicitado no 'Mutirão de Aparecida' – programa municipal que oferece atendimento em diversas áreas da administração pública em modelo de mutirão, em diferentes regiões da cidade.

Entrega

O Cartão de Estacionamento para idoso ou deficiente é entregue em até dez dias após a solicitação. Nesse período, os documentos são analisados e, em alguns casos, o cartão pode ser entregue até antes do prazo previsto. A retirada deve ser feita na SMTA.

Caso o solicitante não possa comparecer para receber o cartão, poderá ser entregue a terceiros, desde que apresente documentos originais do requerente e/ou protocolo de requerimento sem rasura.